

TIM People Analytics Flash Report

Comune area di Analisi: Positano
 Periodo Analisi: dal 30/05/2022 al 05/06/2022

TIM People Analytics Flash

Il Report

Uno sguardo più approfondito al territorio a supporto delle strategie delle aziende pubbliche e private

I Report TIM People Analytics Flash offrono una serie di indicatori di sintesi volti ad analizzare il **comportamento** e le **caratteristiche** della folla presente nel territorio di interesse in un determinato periodo di tempo.

Come per tutti i **servizi Big Data offerti da TIM**, l'analisi si basa sulla raccolta ed elaborazione dei dati relativi ai **dispositivi che si collegano sulla Rete TIM** (oltre 30 milioni di SIM in Italia, a cui si sommano tutti i collegamenti in roaming). I dati vengono tutti **anonimizzati ed elaborati** in tempo reale tramite tecniche statistiche avanzate ed affinate negli anni da TIM e Olivetti, per **fornire una stima accurata della numerosità complessiva delle persone presenti nel territorio, delle loro caratteristiche sociodemografiche e dei loro movimenti nel tempo.**

Attraverso l'analisi del comportamento della folla, con i servizi Big Data di TIM avrai una vista più approfondita sul territorio di tuo interesse. **Una marcia in più a supporto delle scelte strategiche della tua azienda!**

CONTENUTI DEL REPORT:

QUADRO DI SINTESI	3
ANALISI PRESENZE	4
per sotto area	4
per genere	6
per età	7
dettaglio italiani	8
i visitatori stranieri	9
ANALISI PROVENIENZE	11
per Regione	12
per Provincia	13
per Comune	14
IL VALORE DEI DATI	15

Quadro di sintesi

Quanti sono e chi sono i presenti nell'area di interesse?

Periodo Analisi: dal 30/05/2022 al 05/06/2022

Quanti sono i presenti medi nell'area?

Presenti medi nel periodo

 17.563

Massimo Presenti medi/giorno

 18.569

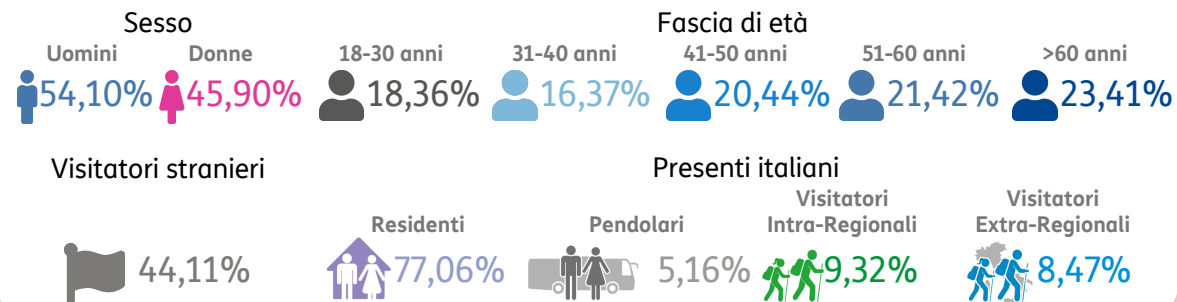
(04/06/2022)

Minimo Presenti medi/giorno

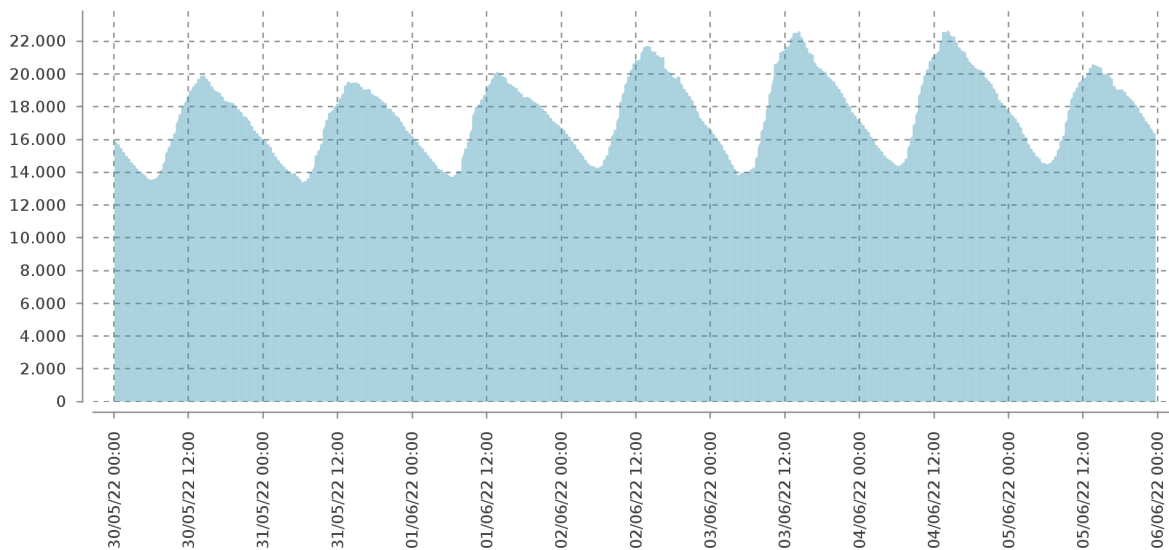
 16.746

(31/05/2022)

Che caratteristiche hanno i presenti?



Come varia il numero dei presenti nel tempo?



Data e ora - Dati con granularità ai 15 minuti

Il Quadro di Sintesi fornisce indicatori che permettono di rispondere alle seguenti domande:

Quanti sono i presenti totali?

- **Presenti medi nel periodo** - è il numero di persone mediamente presenti nell'area e nel periodo di analisi.
- **Massimo/Minimo Presenti medi** - considerati i presenti medi nell'area di analisi per ogni singolo giorno di analisi, vengono indicati il picco massimo/minimo di presenti medi in un giorno, con il dettaglio del giorno in cui è stato registrato il picco massimo/minimo di presenti medi.

Che caratteristiche hanno i presenti?

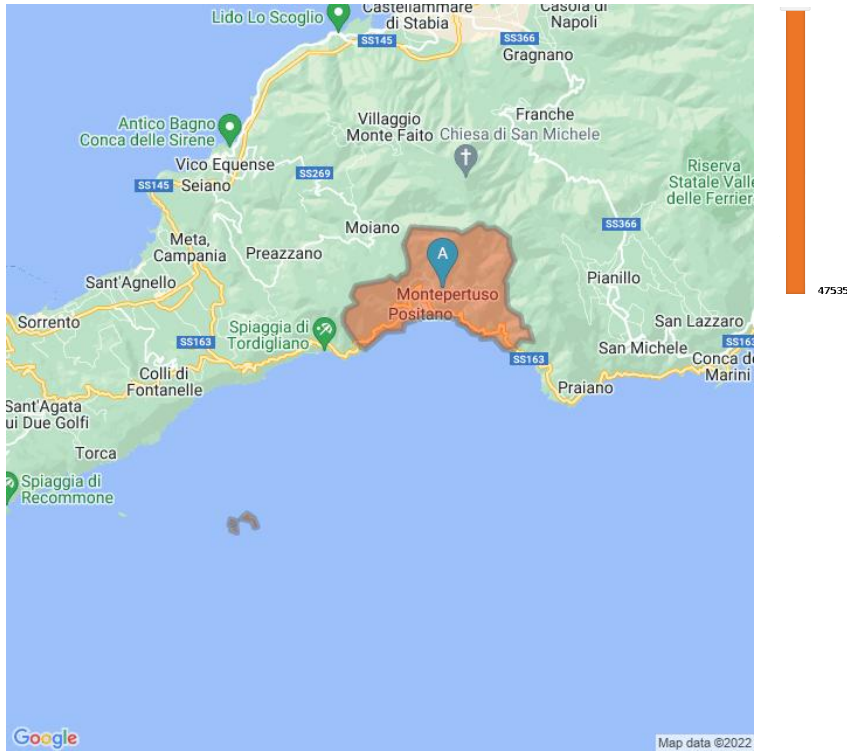
Una vista statistica delle caratteristiche sociodemografiche delle persone mediamente presenti nelle aree di analisi.

Come varia il numero di presenti nel tempo? Il grafico rappresenta l'andamento temporale delle presenze complessive, a partire dalle 00:00 del primo giorno di analisi e granularità ai 15 minuti.

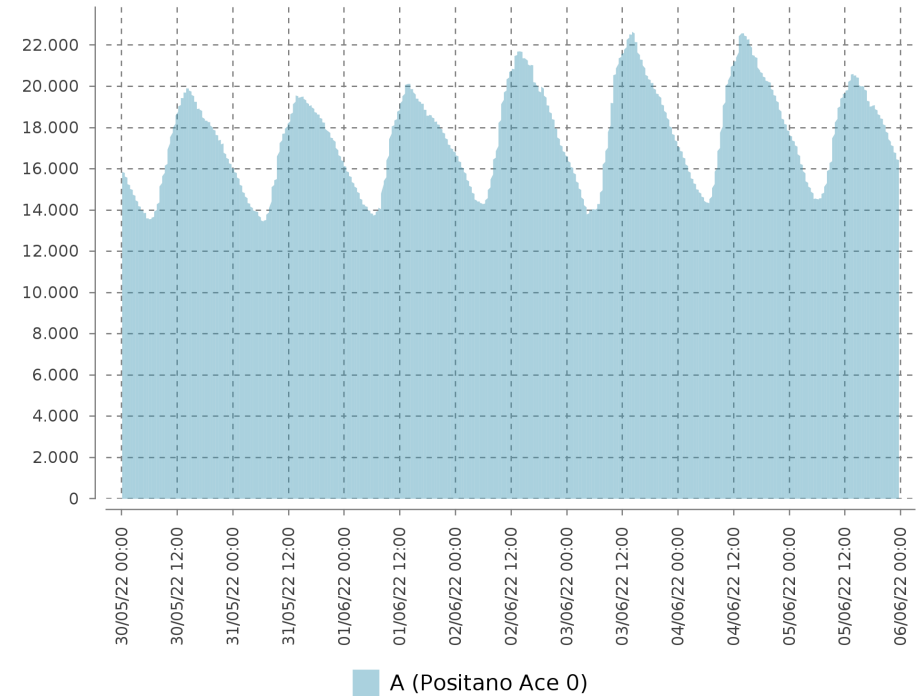
Analisi Presenze – dettaglio sotto-area

In quali sotto-aree si concentrano maggiormente le presenze?

Quali sono le sotto-aree a maggior concentrazione di presenza?



Qual è l'andamento delle presenze per sotto-area?



Data e ora – Dati con granularità ai 15 minuti

Con TIM People Analytics Flash è possibile selezionare fino a 4 sotto-aree di interesse (su base ACE Istat). In questa pagina vengono illustrate attraverso una mappa e un grafico quali sono le sotto-aree a maggior concentrazione di persone.

Quali sono le sotto-aree a maggior concentrazione di presenza?

La mappa mostra visivamente le sotto-aree in cui si sono concentrate maggiormente le presenze medie nel periodo di analisi.

Qual è l'andamento delle presenze per sotto-area?

Il grafico rappresenta l'andamento temporale delle presenze complessive nelle singole sotto-aree (ACE Istat) oggetto di analisi, a partire dalle 00:00 del primo giorno di analisi e granularità ai 15 minuti.

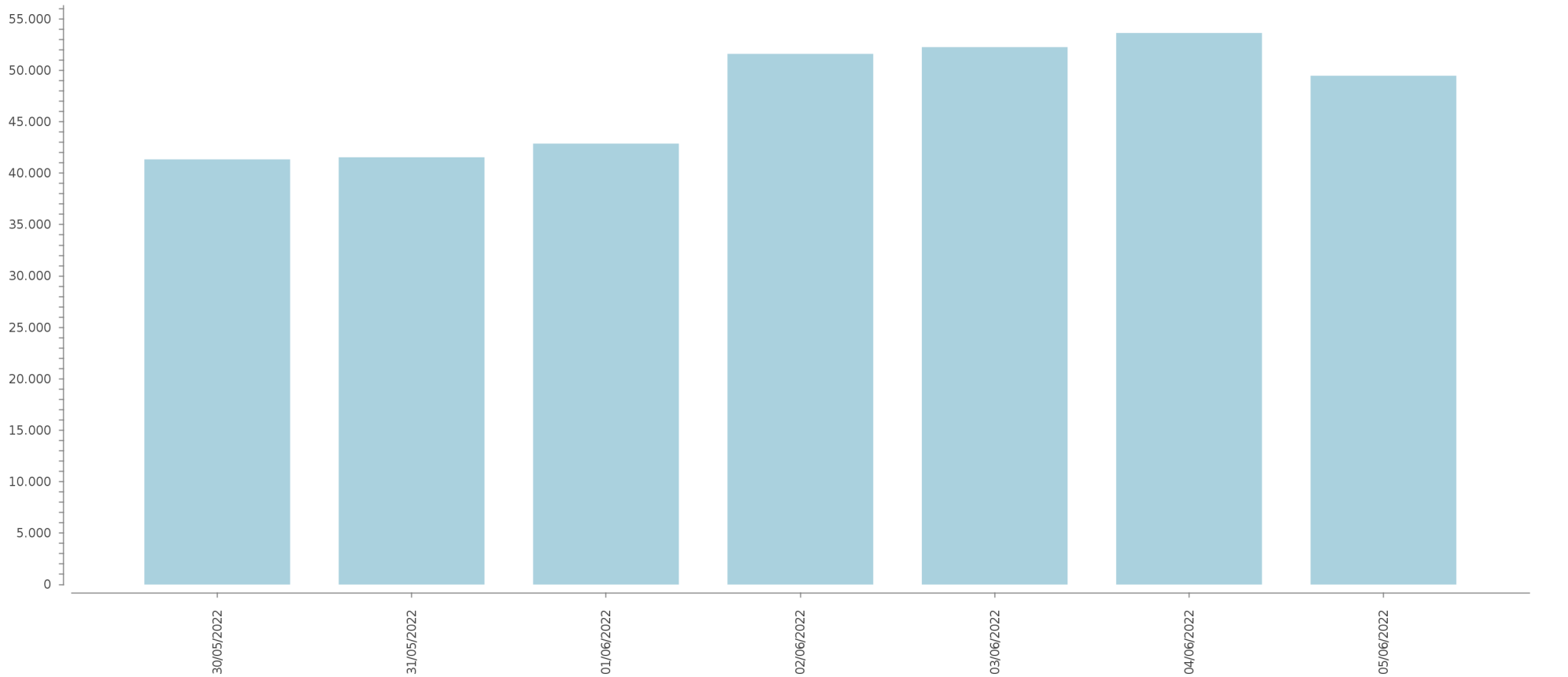
Analisi Presenze – dettaglio sotto-area

In quali aree si concentrano maggiormente le presenze?

Quali sono le presenze uniche per giorno e per sotto-area?

Per ogni singola sotto-area oggetto di analisi il grafico «Presenze uniche giorno» rappresenta l'andamento temporale dei presenti unici per singolo giorno di analisi (la presenza per intervalli lunghi, o in più riprese, nella stessa sotto-area viene conteggiata una sola volta).

Presenze uniche giorno – A (Positano Ace 0)



Base temporale di 1 giorno

Analisi Presenze – dettaglio per genere

Quante donne e quanti uomini sono presenti nell'area di interesse?

Quante donne e quanti uomini nel periodo?



Focus presenze per genere: gli indicatori forniscono una vista statistica delle caratteristiche sociodemografiche dei presenti, partendo dai dati delle SIM TIM, opportunamente proiettati su tutta la popolazione, per rispondere alle seguenti domande:

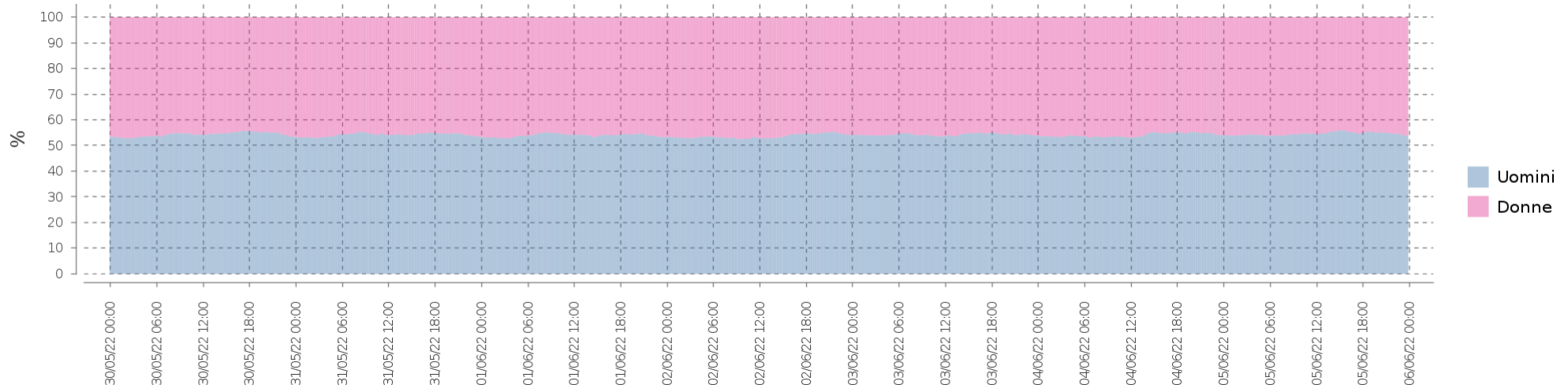
Quante donne e quanti uomini nel periodo?

Indica come si distribuiscono mediamente le presenze per genere.

Come varia nel periodo la presenza di donne e di uomini?

Il grafico rappresenta l'andamento temporale in % delle presenze per genere, per l'intero periodo e per tutte le aree di analisi, a partire dalle 00:00 del primo giorno di analisi e granularità a intervalli di 15 minuti.

Come varia nel periodo la presenza di donne e di uomini ?



Data e ora - Dati con granularità ai 15 minuti

Analisi Presenze – dettaglio per età

Che età hanno i presenti nell'area di interesse?

Che età hanno i presenti del periodo?



Focus presenze per fasce d'età: gli indicatori forniscono una vista statistica delle caratteristiche sociodemografiche dei presenti, partendo dai dati delle SIM TIM, opportunamente proiettati su tutta la popolazione maggiorenne, per rispondere alle seguenti domande:

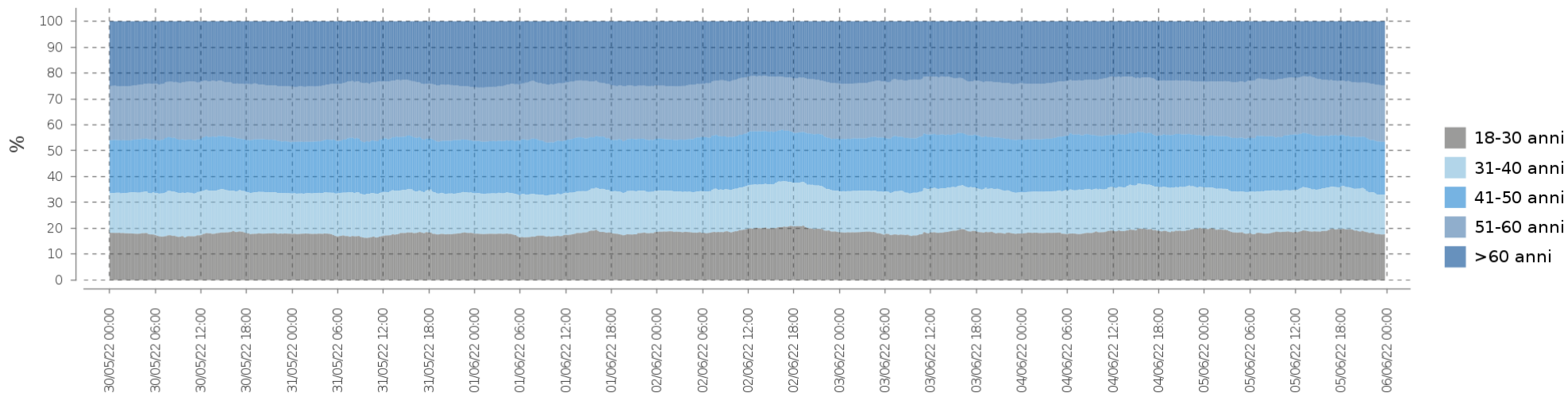
Che età hanno i presenti nel periodo?

Indica come si distribuiscono mediamente le presenze per fasce d'età.

Come varia nel periodo la presenza per fasce di età?

Il grafico rappresenta l'andamento temporale delle presenze per fascia d'età, per l'intero periodo e per tutte le aree di analisi, a partire dalle 00:00 del primo giorno di analisi e granularità a intervalli di 15 minuti.

Come varia nel periodo la presenza per fasce di età?

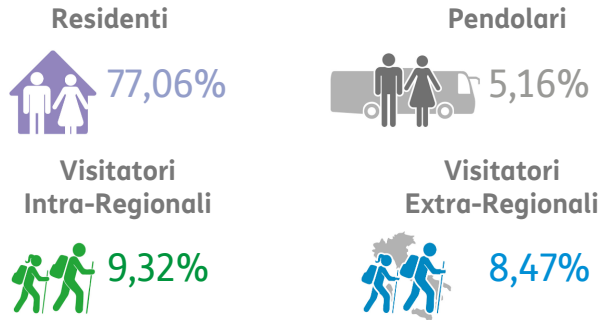


Data e ora – Dati con granularità ai 15 minuti

Analisi Presenze – dettaglio italiani

Chi frequenta principalmente l'area?

Quanti e quali presenti italiani?



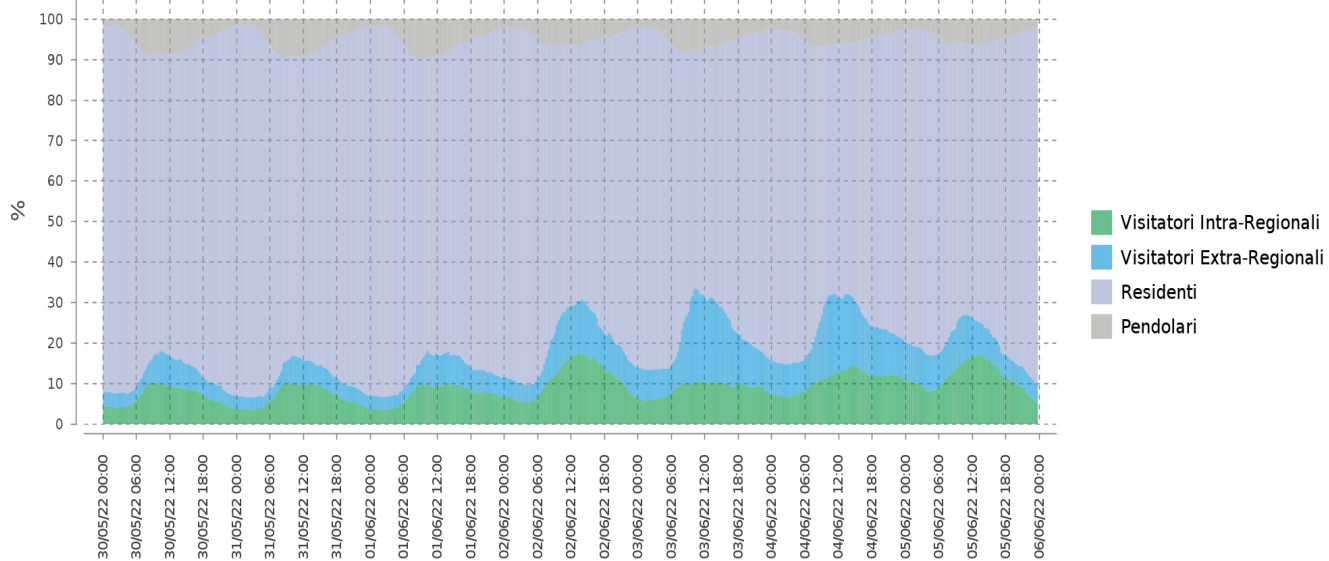
Focus Cluster di Presenza

Gli indicatori forniscono una vista statistica delle caratteristiche sociodemografiche dei presenti. I calcoli vengono effettuati partendo dai dati delle SIM TIM proiettandoli opportunamente su tutta la popolazione, per rispondere alle seguenti domande:

Quanti dei presenti nell'area di interesse sono residenti?

Indica la % di utenti TIM identificati come residenti sul totale dei presenti italiani nell'area di analisi.

Come varia nel periodo la presenza per i diversi cluster di utenza?



Data e ora – Dati con granularità ai 15 minuti

Quanti dei presenti nell'area di interesse sono lavoratori?

Indica la % di utenti TIM identificati come lavoratori sul totale dei presenti italiani nell'area di analisi.

Quanti dei presenti nell'area di interesse sono visitatori intra-extra regionali?

Indica la % di utenti TIM identificati come visitatori sul totale dei presenti italiani nell'area di analisi.

Come varia nel periodo la presenza per i cluster di utenza?

Il grafico rappresenta l'andamento temporale in % delle presenze per cluster di utenza (dividendo quindi i residenti dai pendolari e dai visitatori intra/extra-regionali), per l'intero periodo e per tutte le aree di analisi, a partire dalle 00:00 del primo giorno di analisi e granularità a intervalli di 15 minuti.

Analisi Presenze – dettaglio per nazionalità

Quanti sono i visitatori stranieri presenti nell'area di interesse?

Quanti visitatori stranieri presenti nell'area?

Visitatori stranieri



44,11%

Focus presenze di visitatori stranieri: gli indicatori forniscono una stima della presenza complessiva di visitatori stranieri per nazionalità, elaborando i dati di roaming registrati su rete TIM classificati per codice paese (es. +41 Svizzera, +44 Regno Unito, ...), per rispondere alle seguenti domande:

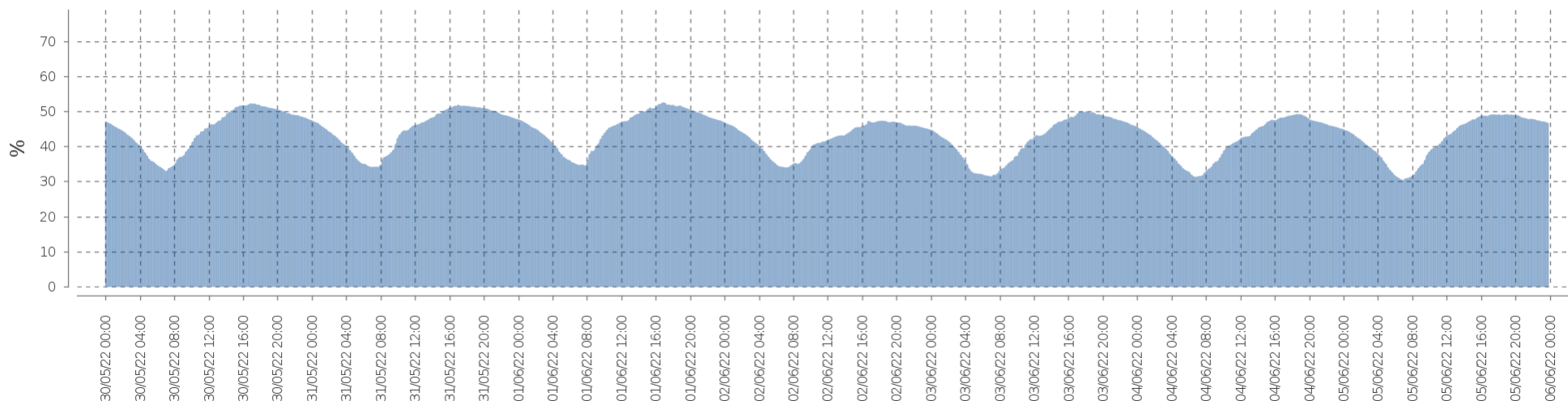
Quanti visitatori stranieri nell'area?

Indica quanti dei presenti mediamente sono visitatori stranieri.

Come varia nel periodo la presenza di visitatori stranieri?

Il grafico rappresenta l'andamento temporale delle presenze di visitatori stranieri, per l'intero periodo e per tutte le aree di analisi, a partire dalle 00:00 del primo giorno di analisi e granularità a intervalli di 15 minuti.

Come varia nel periodo la presenza di visitatori stranieri?

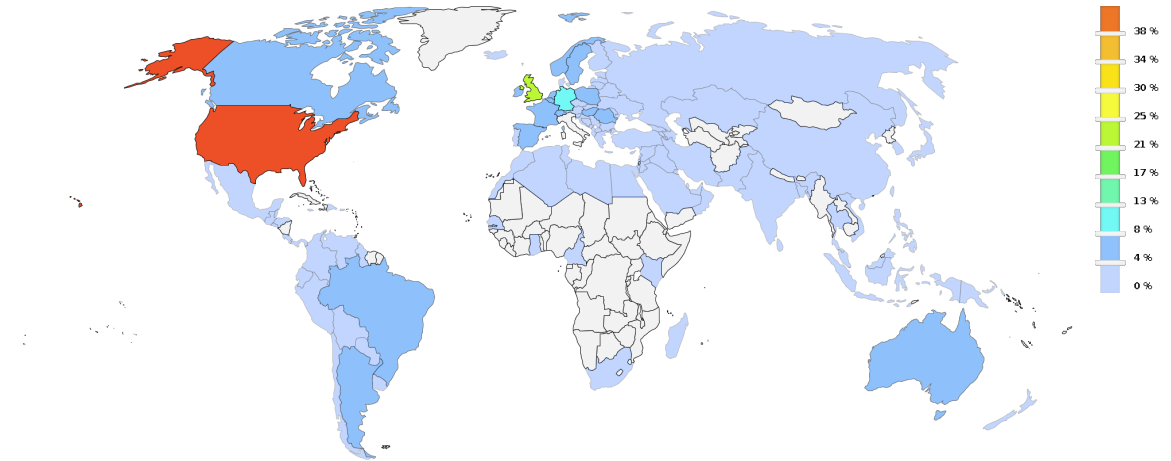


Data e ora – Dati con granularità ai 15 minuti

Analisi Presenze – dettaglio per nazionalità

Da dove provengono i visitatori stranieri presenti nell'area di interesse?

Quali sono le principali nazionalità (Top 20) dei visitatori stranieri?



Dettaglio delle principali nazionalità dei visitatori stranieri presenti nel periodo di analisi nell'area di interesse.

Analisi di Mobilità – in sintesi

Quanti sono i visitatori da altre aree e da dove arrivano?

In quanti provengono da altre aree?

Provenienti da altre aree
(media nel periodo)



4.229

Massimo Provenienze
medie/giorno



4.834

(04/06/2022)

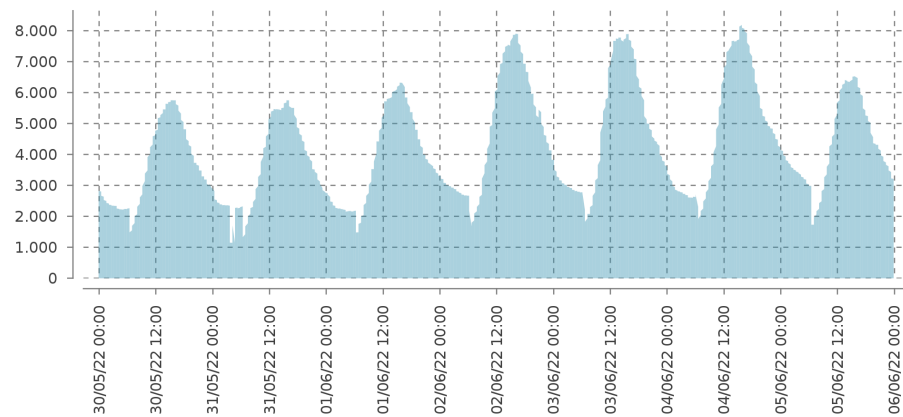
Minimo Provenienze
medie/giorno



3.588

(31/05/2022)

Quanti visitatori nel tempo?



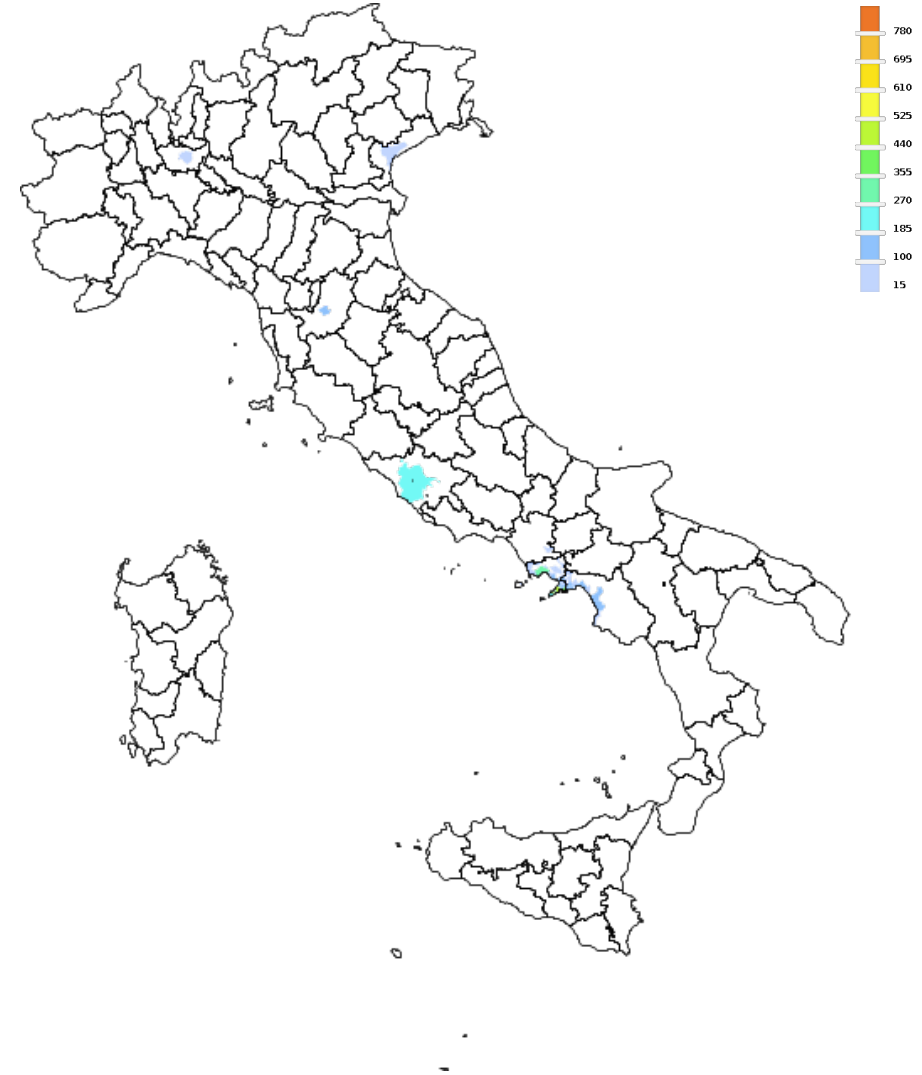
Data e ora – Dati con granularità ai 15 minuti

L'analisi di Mobilità fornisce alcuni indicatori sui flussi in ingresso verso l'area di interesse, al fine di rispondere alle seguenti domande:

- Dei presenti nell'area di analisi, quanti mediamente arrivano da aree esterne all'analisi? (ossia sono «Provenienti da altre aree»?) E in quali giorni la media dei «Provenienti da altre aree» ha raggiunto il picco massimo/minimo?
- Da quali aree provengono?

Per area di provenienza di un singolo si intende l'area in cui il singolo è stato rilevato nella notte precedente (fascia 22:00-6:00).

E da dove provengono?

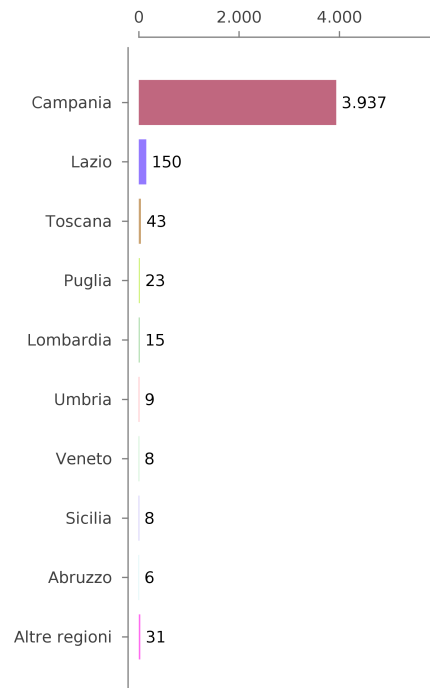


Analisi di Mobilità – dettaglio Regione

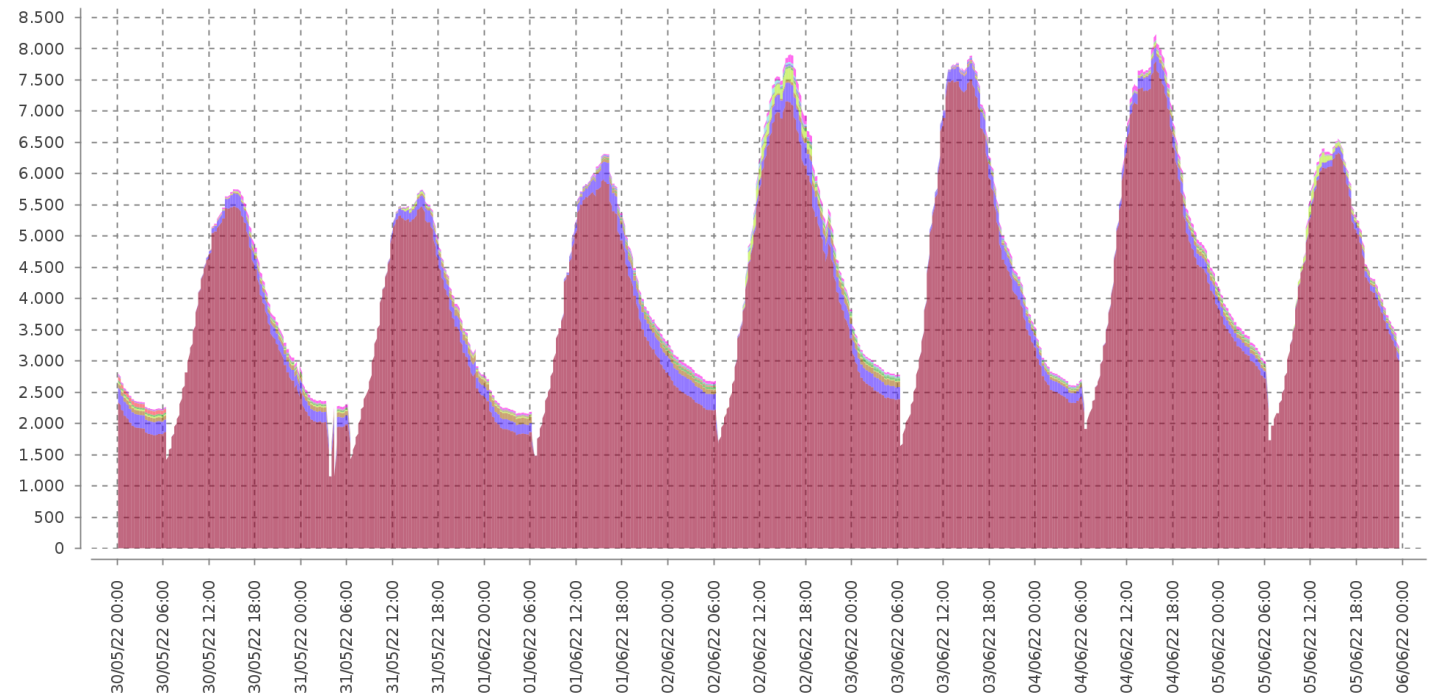
Da quali Regioni provengono i visitatori dell'area di analisi?

Quali sono le 9 Regioni da cui provengono la maggior parte dei visitatori?

In media



Nel tempo



Data e ora – Dati con granularità ai 15 minuti

Focus Provenienze per Regione

Quali sono le Regioni da cui provengono i visitatori (ossia i presenti nell'area di interesse che hanno pernottato in altre aree)?

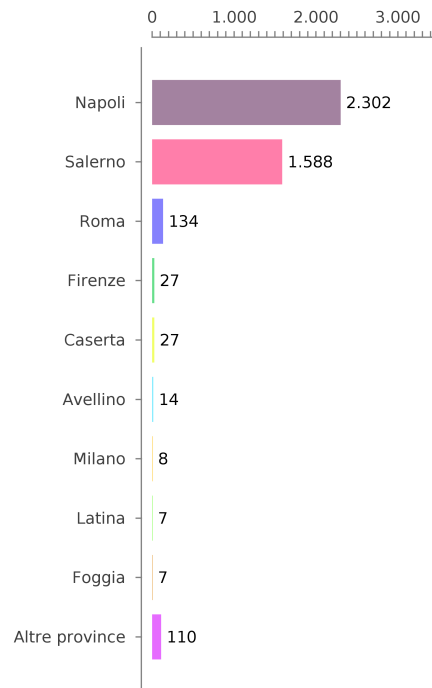
- Il grafico «In media» rappresenta l'elenco delle 9 Regioni dalle quali si sono registrati i principali flussi di provenienza verso l'area di interesse, con dettaglio della provenienze medie dalle singole Regioni.
- Il grafico «Nel tempo» mostra l'andamento nel tempo – con granularità ai 15 minuti – di tali provenienze su base Regione di provenienza.

Analisi di Mobilità – dettaglio Provincia

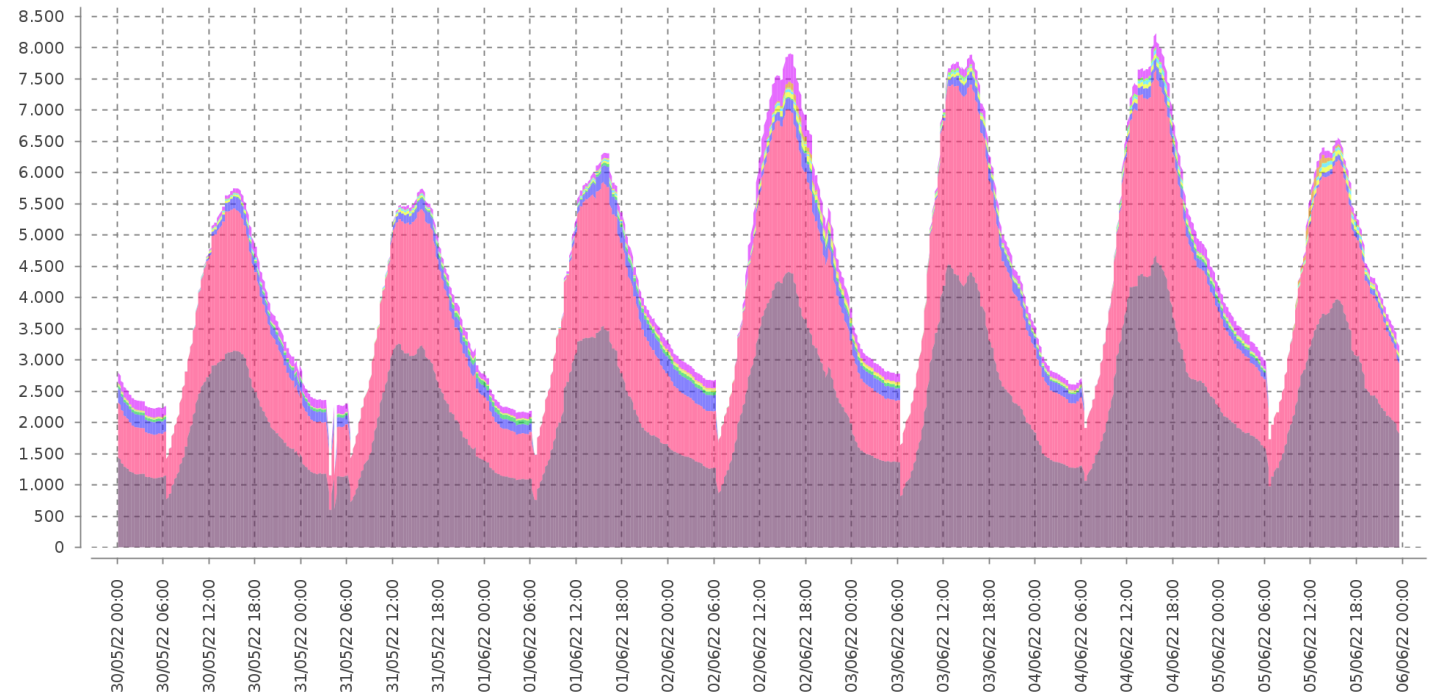
Da quali Province provengono i visitatori dell'area di analisi?

Quali sono le 9 Province da cui provengono la maggior parte dei visitatori ?

In media



Nel tempo



Data e ora – Dati con granularità ai 15 minuti

Focus Provenienze per Provincia

Quali sono le Province da cui provengono i visitatori (ossia i presenti nell'area di interesse che hanno pernottato in altre aree)?

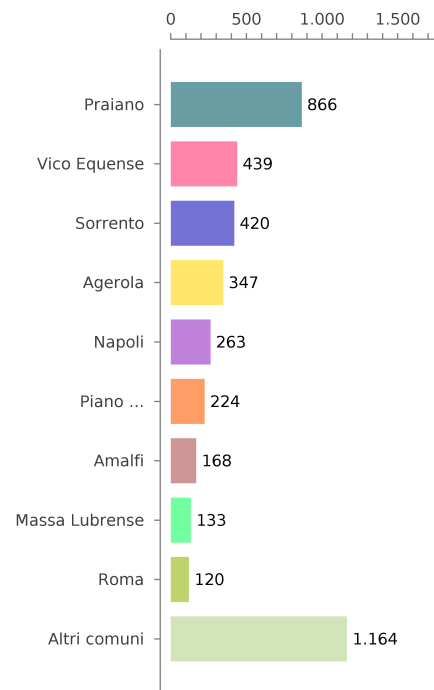
- Il grafico «In media» rappresenta l'elenco delle 9 Province dalle quali si sono registrati i principali flussi di provenienza verso l'area di interesse, con dettaglio delle provenienze medie dalle singole Province.
- Il grafico «Nel tempo» mostra l'andamento nel tempo – con granularità ai 15 minuti – di tali provenienze su base Provincia di provenienza.

Analisi di Mobilità – dettaglio Comune

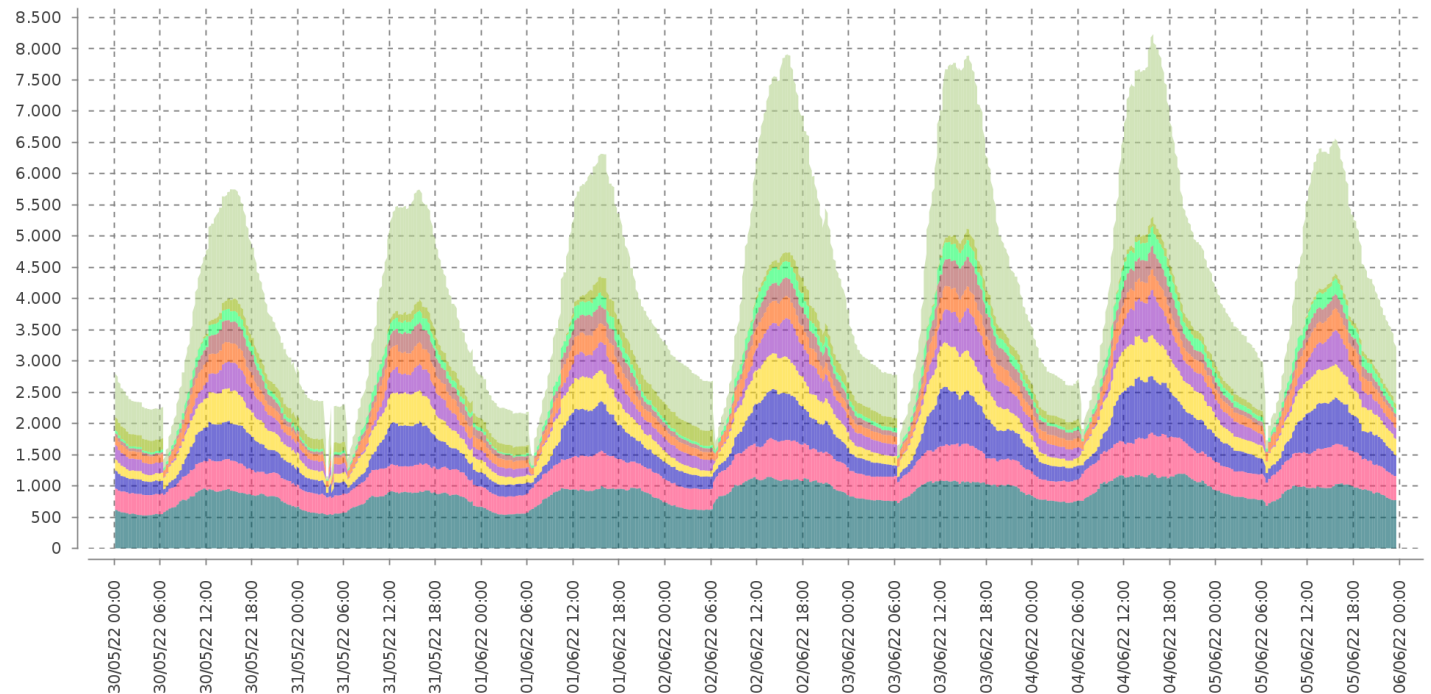
Da quali Comuni provengono i visitatori dell'area di analisi?

Quali sono i 9 Comuni da cui provengono la maggior parte dei visitatori ?

In media



Nel tempo



Data e ora – Dati con granularità ai 15 minuti

Focus Provenienze per Comune

Quali sono i Comuni da cui provengono i visitatori (ossia i presenti nell'area di interesse che hanno pernottato in altre aree)?

- Il grafico «In media» rappresenta l'elenco dei 9 Comuni dalle quali si sono registrati i principali flussi di provenienza verso l'area di interesse, con dettaglio delle provenienze medie dai singoli Comuni.
- Il grafico «Nel tempo» mostra l'andamento nel tempo – con granularità ai 15 minuti – di tali provenienze su base Comune di provenienza.

Il valore dei dati

TIM, Olivetti e i Big Data – dai dati alle informazioni

Da anni TIM, in collaborazione con Olivetti, ha sviluppato un insieme di soluzioni innovative basate sulla rilevazione e sulla lettura aggregata dei **Big Data**.

Attraverso i dati che ognuno di noi produce quotidianamente, rilevati e raccolti in maniera anonima e aggregata dalla rete mobile TIM, si possono fare delle **stime sulla densità della popolazione ed è possibile monitorare le presenze e le dinamiche di spostamento delle folle nello spazio e nel tempo.**

Le aziende pubbliche e private possono così conoscere il proprio pubblico potenziale e ottimizzare di conseguenza le proprie strategie e gli interventi.

Il tutto nel rispetto del contesto normativo e della privacy.

Il tema della privacy è fondamentale: i dati personali provenienti dai dispositivi mobili sono trattati con tecniche di mascheramento, progettate per rispettare la privacy individuale.



Il valore dei dati

I dati a supporto delle decisioni di aziende private e pubbliche

I servizi Big Data forniscono **un ricco set informativo, con cui è possibile indirizzare molte decisioni di aziende private e pubbliche**. Vediamo quali:

Per le Aziende Private (es. retailer, albergatori, gestori di eventi e di attrazioni turistiche)

- conoscere l'audience del territorio in cui operano con i loro punti di interesse (POI) e in cui opera la concorrenza
- capire se le proprie azioni sono in target (per genere, età, nazionalità) rispetto all' audience rilevata
- analizzare quali sono i migliori orari di apertura e profili di personale per ciascuno dei POI
- capire da dove provengono le persone che viaggiano verso i POI
- indirizzare campagne di marketing in aree specifiche
- conoscere qual è il profilo della folla che passa in diverse zone, dove si vorrebbe inserire un annuncio
- analizzare come cambia il flusso della folla nelle ore del giorno e nei giorni della settimana

Per le Pubbliche Amministrazioni

- conoscere chi vive e popola il territorio di riferimento
- identificare trend di comportamento
- rilevare anomalie di concentrazione della folla o di provenienze
- analizzare la folla in occasione di un evento (prima e dopo) per valutarne la riuscita in termini di audience e partecipazione
- intercettare presenze turistiche
- Ottimizzare le politiche in settori-chiave della vita urbana quali trasporti pubblici, mobilità generale, attività produttive, accoglienza e promozione del turismo, difesa del territorio e governo di eventi di interesse pubblico.



Il valore dei dati

TIM, Olivetti e i Big Data – la Suite di servizi

Tutti gli indicatori presenti all'interno dei report TIM People Analytics derivano da algoritmi e stime di presenza e mobilità che sono contestualizzate all'obiettivo di fornire una vista d'insieme sui fenomeni di comportamento della folla e informazioni immediatamente fruibili.

Altri servizi della suite TIM Big Data powered by Olivetti (fra questi TIM City Forecast e TIM Data Retail Analysis) forniscono una gamma di indicatori più ampia anche arricchite con ulteriori base dati, abilitando ad analisi della folla nel tempo e nello spazio più approfondita.

Scopri la suite Big Data di TIM su
<https://www.olivetti.com/it/iot-big-data/analytics-big-data/tim-big-data>



Grazie per aver scelto TIM People Analytics Flash!

I nostri esperti sono a tua disposizione per fornirti assistenza commerciale e tecnica.

- Per assistenza commerciale e amministrativa è a tua disposizione il nostro Servizio Clienti al numero 191 o, per le Grandi Aziende, al Numero Verde 800.191.101.
- Per assistenza tecnica contattaci via email all'indirizzo assurance_tbdv@telecomitalia.it.

Per conoscere l'ampia gamma di servizi TIM Big Data:

- <https://www.olivetti.com/it/iot-big-data/analytics-big-data/tim-big-data>

